



MARKETING-CLUB KREFELD

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Aufnahmeantrag

Bewerbung um Mitgliedschaft im Marketing-Club Krefeld e.V.

Hiermit bewerbe ich mich um die Mitgliedschaft im Marketing-Club Krefeld e. V. Mit der Entscheidung des Vorstandes über die Aufnahme erkläre ich mich einverstanden.

Name Titel

Vorname:

Geburtsdatum:

Ich interessiere mich für folgende Mitgliedsform

Einzelmitgliedschaft

Student

Junior

Firmenmitgliedschaft

Bitte 1 Passfoto
beifügen
oder digital an
sekretariat@
mc-krefeld.de

Firmenanschrift

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.: Fax:

E-Mail Homepage:

Privatanschrift

Straße:

PLZ/Ort: E-Mail:.....

Tel.: Mobil:.....

Korrespondenz an

Firmenanschrift

Privatanschrift

Rechnung an

Firmenanschrift

Privatanschrift

Berufliche Position, Berufliche Funktion und beruflicher Werdegang, evtl. als Anlage

.....
.....
.....

Marketing-Club Krefeld e.V.

Schwertstr. 127 · 47799 Krefeld · Telefon 02151 / 62 56 11 · Fax 02151 / 62 56 18 · info@mc-krefeld.de · www.mc-krefeld.de
Präsident: Dr. Ulrich Kiffe · Vizepräsident: Friedrich R. Berlemann · Finanzen: Dr. Ralph M. Reiber · Kommunikation: Michael Neppeßen
Mitglieder-Betreuung: Jörg Somborn · Veranstaltung: Olaf Dors · Sprecherin Junioren: Kerstin Bucksteeg

Daten zum Unternehmen

Branchenzugehörigkeit

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Konsum-/Gebrauchsgüterindustrie | <input type="checkbox"/> 8 Wissenschaft & Lehre |
| <input type="checkbox"/> 2 Investitionsgüterindustrie | <input type="checkbox"/> 9 Schulung, Training |
| <input type="checkbox"/> 3 IT-Industrie | <input type="checkbox"/> 10 Finanzdienstleistung, Versicherung |
| <input type="checkbox"/> 4 Handel u. Vertriebsniederlassungen | <input type="checkbox"/> 11 Medien |
| <input type="checkbox"/> 5 Handwerk | <input type="checkbox"/> 12 Transport, Verkehr, Logistik |
| <input type="checkbox"/> 6 Marketing-Services, Agenturen | <input type="checkbox"/> 13 Hotellerie, Gastronomie, Touristik |
| <input type="checkbox"/> 7 Unternehmensberatung | <input type="checkbox"/> 14 Freie Berufe |
| | <input type="checkbox"/> 15 Sonstige |

Die Satzung erkenne ich an. (Einzusehen im Internet unter www.mc-krefeld.de)

Im Falle meiner Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing-Club Krefeld e.V. und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. und die Veröffentlichung mit Foto im Internet-Mitgliederverzeichnis (geschlossener Bereich) gespeichert werden. Nach meiner Aufnahme verpflichte ich mich, die Regeln und Bestimmungen der Club-Satzung einzuhalten, an der Clubarbeit tatkräftig mitzuarbeiten und den Jahresbeitrag pünktlich zu zahlen.

Ich verpflichte mich zur Zahlung der Aufnahmegebühr von € und zur Entrichtung des Jahresbeitrages von €

.....
Datum

.....
Unterschrift

Mitgliedsformen und Beiträge:		
	Aufnahmegebühr	Jahresbeitrag
Student (bis zum 28. Lebensjahr)	40,00 €	80,00 €
Junioren (bis zum 35. Lebensjahr)	80,00 €	130,00 €
Einzelmitglieder	160,00 €	260,00 €
Firmenmitgliedschaft Kleine Unternehmen (C)*	500,00 €	500,00 €
Firmenmitgliedschaft Mittlere Unternehmen (B)*	500,00 €	1.530,00 €
Firmenmitgliedschaft Große Unternehmen (A)*	500,00 €	2.550,00 €

*Weitere Informationen auf Anfrage und auch im Internet: mc-krefeld.de unter "Mitglied werden"

Bitte ausdrucken, unterzeichnen und per Fax an 02151/62 56 18 oder per Post an MC Krefeld, Schwertstraße 127, 47799 Krefeld senden.



MARKETING-CLUB KREFELD

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Mitgliedsformen des Marketing-Club Krefeld

Dem MC-Krefeld kann man als persönliches Mitglied oder in der Form einer Firmenmitgliedschaft angehören. Insgesamt gibt es sieben unterschiedliche Formen der Mitgliedschaft.

Die Vorteile einer Mitgliedschaft

- monatlich Zustellung der absatzwirtschaft
- wöchentliche Zustellung der Horizont
- freier Eintritt zu allen Vortragsveranstaltungen
- Vergünstigungen bei kostenpflichtigen Veranstaltungen des MC und des DMV, z.B. Seminare, Workshops etc.
- Gast bei Veranstaltungen i.d.R. bei anderen Clubs, bundesweit
- Vergünstigungen bei überregionalen Veranstaltungen anderer Clubs

Persönliche Mitgliedschaften

Aktive (Einzelmitgliedschaft)

Jahresbeitrag € 260,-- , einmalige Aufnahmegebühr € 160,--

- führend, leitend oder lehrend im Marketing tätig
- marktorientierte Führungsaufgabe

JuMP (Juniormitgliedschaft)

Jahresbeitrag € 130,-- , einmalige Aufnahmegebühr € 80,--

- Führungsnachwuchskräfte unter 35 Jahre
- mindestens einjährige praktische oder wirtschaftswissenschaftliche Tätigkeit
- Assistenzfunktion

Studenten (Studentenmitgliedschaft)

Jahresbeitrag € 80,-- , einmalige Aufnahmegebühr € 40,--

- der Wirtschaftswissenschaften
- unter 28 Jahren

Senior (Seniormitgliedschaft)

Jahresbeitrag € 130,--

- ehemalige (langjährige) Aktive, die das 65. Lebensjahr vollendet haben und nicht mehr aktiv im Berufsleben stehen

Club-Firmenmitgliedschaften

Firmenmitgliedschaft A

Jahresbeitrag € 2.550,--, einmalige Aufnahmegebühr € 500,--

Zielsetzung:

Mitgliederbindung, Clubförderung, Penetration des Marketings in den Unternehmen, PR-Wirkung

Leistungen:

7 persönliche Mitgliedschaften, 1 Mitglied der Geschäftsführung und 6 weitere Führungskräfte nach namentlicher Nennung durch das Unternehmen, 1-7 Abonnements „absatzwirtschaft“

Stimmrecht: 1

Firmenmitgliedschaft B

Jahresbeitrag € 1.530,--, einmalige Aufnahmegebühr € 500,--

Zielsetzung:

Mitgliederbindung, Clubförderung, Penetration des Marketings in den Unternehmen, PR-Wirkung

Leistungen:

5 persönliche Mitgliedschaften nach namentlicher Nennung durch das Unternehmen, 1-5 Abonnements „absatzwirtschaft“

Stimmrecht: 1

Firmenmitgliedschaft C

Jahresbeitrag € 500,--, einmalige Aufnahmegebühr € 500,--

Zielsetzung:

Mitgliederbindung, Clubförderung, Penetration des Marketings in den Unternehmen, PR-Wirkung

Leistungen:

1-3 persönliche Mitgliedschaften nach namentlicher Nennung durch das Unternehmen, 1-3 Abonnements „absatzwirtschaft“

Stimmrecht: 1